



Factsheet

Shell Retail Fuels ‘What Drives You’

De ‘What Drives You’ onderzoeksopbouw & -methodiek

- Shell Drives You emotion tracking onderzoek is in Nederland uitgevoerd in april en mei 2017 door onderzoekers van Goldsmiths, University in Londen. Het onderzoek is onderdeel van een internationaal onderzoek dat ook in negen andere landen wordt uitgevoerd.
- Op basis van de resultaten van het onderzoek zal Shell haar producten en diensten aanpassen en verbeteren om weggebruikers bewust te maken van de factoren die invloed hebben op hun rijgedrag.
- Aan het onderzoek in Nederland deden 320 automobilisten mee en er zijn ruim 2500 ritten gemonitord om de link tussen emoties op de weg en prestaties & efficiëntie op de weg vast te leggen.
- De data zijn, door middel van een wearable, een chatbotapp en driver performance technologieën in de Shell Motorist App, verzameld om het verband tussen emoties en prestaties op de weg te analyseren. Daarnaast is ook het effect van omgevingsfactoren als slaap, geur, luisteren naar comedy, weer en verkeer gemeten.
- Er is een inter-driver en intra-driver analyse gedaan.
 - Inter-driver analyse: analyse op basis van de gehele groep participanten.
 - Intra-driver analyse: analyse gefocust op individuele resultaten die meer diepte geven aan het onderzoek.
- Improof Research heeft een additioneel kwantitatief onderzoek gedaan om de bevindingen in een nationale context te kunnen plaatsen en te onderzoeken hoe de resultaten zich verhouden tot de bredere Nederlandse bevolking. Er is bij een nationaal representatieve groep onderzoek gedaan waarbij is gekeken naar welk deel van de bevolking onder welk persoonlijkheidstype kan worden geschaald en in welke mate sommige lifestyle gewoontes nationaal representatief zijn.



Belangrijkste resultaten

- Bewolkte dagen zijn positief: Bewolking heeft een positief effect op hoe soepel de reis verloopt. Hoe meer bewolking, hoe hoger de score van de rit.
- Kracht van comedy: automobilisten voelen zich gelukkiger wanneer zij naar comedy luisteren tijdens hun ritten dan wanneer zij dit niet doen.
- Slaap is van invloed op rijprestatie: Automobilisten die goed hebben geslapen, hebben betere prestaties op de weg dan automobilisten die niet goed hebben geslapen.
- Persoonlijkheid bepaalt het type automobilist: ambitieuze automobilisten hebben betere rijprestaties dan andere automobilisten. Echter hebben zij zo nu en dan minder soepele ritten. Emotioneel stabiele mensen, die minder gevoelig zijn voor stress en/of angst hebben de meest soepele ritten, maar zij gebruiken ook de minst assertieve rijtechnieken.
- Hoe langer de rit duurt, hoe soepeler de rit verloopt.
- Hoe meer een automobilist zich zorgen maakt achter het stuur, hoe minder zelfverzekerd ze zijn of assertieve rijstijl ze hebben.
- Hoe meer een automobilist verlangt naar eten, drinken of tabak, hoe minder zelfverzekerd en assertief de rijstijl is.
- Automobilisten die langer reizen met de auto, hebben een hogere bloeddruk.

Persoonlijkheidstypes

- **Ambitieuze bestuurders** – 40% van de Nederlanders valt onder deze persoonlijkheid. Zij staan zelfverzekerd in het leven en zijn dit ook op de weg. Zij kijken vooruit en reageren snel op onverwachte omstandigheden. Terwijl zij beschikken over betere rijprestaties en op de meest effectieve manier van A naar B komen, zijn hun ritten minder soepel. Dit omdat zij meer assertieve rijtechnieken gebruiken zoals abrupt remmen en hard optrekken. Deze bestuurders slapen voldoende met minimale onderbrekingen, drinken meer dan de aanbevolen hoeveelheid water, luisteren graag naar comedy of grappige radioshow's en nemen graag vrienden en collega's mee in de auto.
- **Energieke bestuurders** – 26% van de Nederlandse automobilisten valt onder deze omschrijving. Dit zijn sociale en spraakzame types die opbloeien bij sociale gelegenheden en invloed van anderen. Zij staan positief in het leven en hebben over het algemeen een assertieve rijstijl en vertrouwen achter het stuur. Verder laat het onderzoek zien dat deze rijders vaak water drinken en in de auto meenemen, naar comedy luisteren en medepassagiers ervaren als iets positiefs.



- **Gevoelige bestuurders** – 16% van de Nederlandse bestuurders kunnen we omschrijven als gevoelige en voorzichtige rijders, zij zijn achter het stuur en in het dagelijks leven voorzichtig. Zij zijn beïnvloedbaar door externe factoren zoals het weer en muziek. Luisteren naar muziek helpt ze om te ontspannen en om een soepelere reis te hebben. Ook zijn zij onzeker en worden ze snel afgeleid, zij rijden het liefst alleen.
- **Veerkrachtige bestuurders** – Slechts 7% van de Nederlandse automobilist valt onder dit type bestuurder. Dit zijn bestuurders die niet snel gestrest raken en die niet snel worden beïnvloed door tegenslagen. Zij hebben de meest soepele rijstijl en remmen minder abrupt. Ze zijn wel geneigd om een minder efficiënte route te nemen als de reis daardoor soepeler verloopt. Ze nemen niet altijd de snelste weg van A naar B. Ook nemen zij de tijd om te ontspannen op het moment dat zij stress ervaren achter het stuur.

Definities

- Smooth trips: gebaseerd op de manier van remmen en het versnellen.
- Efficiëntie/Prestatie: beide termen refereren naar de rijscore, dat is afgeleid van alle andere prestatieresultaten (zoals abrupt remmen, snel optrekken, reisafstand en snelheid).
- Assertief rijden: Assertief rijden is onze interpretatie van sneller optrekken en abrupter remmen. Het percentage van abrupt remmen is gemeten door het aantal keer dat een automobilist remt tijdens een rit en de hardheid van elke keer remmen.