



VEXPANSIE MEDIAKIT 2011



VEXPANSIE MAGAZINE
VIER KEER PER JAAR



ACHTERGRONDARTIKELEN



JURIDISCHE VRAAGBAAK



KORT NIEUWS

WELKOM BIJ VEXPANSIE



VEXPANSIE: HÉT PARKEERMAGAZINE VOOR EN DOOR DE BRANCHE!

Vexpansie heeft zich met haar restyling en aanscherping van de redactionele formule in de afgelopen jaren ontwikkeld tot hét parkeermagazine van Nederland. U kunt daarvan profiteren door Vexpansie op te nemen in uw mediaplan.

PROFIEL VAN HET MAGAZINE EN HAAR LEZERS

Vexpansie besteedt aandacht aan parkeren in de breedste zin. Enerzijds komen onderwerpen aan de orde die te maken hebben met de realisering van parkeer-voorzieningen, zowel in parkeergarages als op straat. Anderzijds wordt aandacht geschonken aan de beleidsmatige kant van parkeren als belangrijk thema binnen het mobiliteitsbeleid. Interviews, achtergrondartikelen, nieuwsberichten en productinformatie vormen de basis van het tijdschrift, naast nieuws over de Vexpan. Vexpansie wordt gelezen door leden van Vexpan alsmede beleidsmakers bij rijksoverheid, provincies en gemeenten, beheerders en exploitanten van parkeervoorzieningen, beleggers, projectontwikkelaars, architecten, bouwbedrijven, adviesbureaus en toeleveranciers. De totale oplage bedraagt 1.500 exemplaren.

ADVERTENTIETARIEVEN

	1 x	2 x	3 x	4 x
1/1 pagina	995,-	950,-	895,-	850,-
1/2 pagina	595,-	565,-	535,-	500,-
1/4 pagina	350,-	330,-	310,-	290,-

Covertoeslag: 25%

RELEVANTE DATA VOOR UW MEDIAPLAN

Vexpansie verschijnt in 2011 vier keer. Op basis van onderstaande gegevens kunt u Vexpansie inplannen in uw mediaplan.

Editie	Deadline	Verschijning	Thema
1	18 februari	11 maart	Parkeerbeleid en –regulering/ParkeerVak 2011
2	13 mei	3 juni	Parkeerbeheer en –organisatie
3	26 augustus	16 september	Exploitatie en tarieven
4	25 november	16 december	Bouw en inrichting

VEXPAN LEDEN HEBBEN EEN STREEPJE VOOR

Leden van de Vexpan kunnen tegen een extra interessant tarief adverteren in Vexpansie. Bovenop het scherpe tarief ontvangen ze nog eens 10% extra ledenkorting.

FORMATEN

	Zetspiegel	Aflopemd*
1/1 pagina	190 x 272	210 x 297
1/2 pagina staand	90 x 272	100 x 297
1/2 pagina liggend	190 x 132	210 x 145
1/4 pagina staand	90 x 132	100 x 145
1/4 pagina liggend	190 x 64	210 x 70

* Exclusief 3 mm afsnede aan alle zijden

TECHNISCHE GEGEVENS

Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf. Als aanlevering als cPDF niet mogelijk is, neemt u dan contact op met traffic@acquirepublishing.nl.

VEXPANSIE MEDIAKIT 2011

TITELGEGEVENS

Titel **Verkeer in Beeld**
Ondertitel Onafhankelijk platform voor
verkeerstoepassingen
en mobiliteitsoplossingen
Website www.verkeerinbeeld.nl

UITGEVER

Acquire Publishing bv
Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle

ADVERTENTIEVERKOOP

Acquire Media
Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
Michiel Noordzij, Harald Jansen
T (038) 460 63 84
F (038) 460 63 18
E mnoordzij@acquiremedia.nl

REDACTIE

Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
Acquire Publishing bv
T (038) 460 63 84
F (038) 460 63 18
E redactie@acquirepublishing.nl

ANDERE ACQUIRE PUBLISHING TITELS IN OPENBARE RUIMTE EN VERKEER



Verkeer in Beeld brengt de mensen, kennis en ervaring in de verkeerswereld bij elkaar. Met projectbeschrijvingen, bedrijfs- en personeelsinformatie, productnieuws en meer. Met als doel om in de complexe verkeerswereld op het juiste moment, de juiste kennis en ervaring aan elkaar te verbinden.

Het magazine **BuitenSpelen** informeert overheden, speeltuinverenigingen, scholen, recreatie-bedrijven over beleid, ontwerp, inrichting en beheer van speelvoorzieningen. Met naast product- en projectnieuws ook achtergrondartikelen over thema's als natuurlijk spelen, aanbesteden, veiligheid en normen.

Straatbeeld voorziet al meer dan 20 jaar verantwoordelijken voor de openbare ruimte van project, product- en leveranciersinformatie. Ter informatie en inspiratie zodat opdrachtgevers, stedelijk ontwerpers, landschapsarchitecten, toeleveranciers weten wat er speelt en hoe collega's projecten hebben aangepakt. Leren van elkaar om samen te werken aan een betere openbare ruimte. Naast het magazine dat zes keer per jaar verschijnt, wordt de informatie verstrekt via een website en een e-mailnieuwsbrief.

MobiliteitsManagement magazine informeert overheid, adviesbureaus, werknemers én werkgevers over actuele ontwikkelingen op dit vakgebied dat snel aan belang wint. Met projectanalyses uit binnen- en buitenland, wetenschap, columns, nieuws uit de mobiliteitsregio's en meer is het een onmisbaar magazine voor iedereen die met mobiliteitsbeleid en -uitvoering bezig is.