



VERKEER IN BEELD MEDIAKIT 2011

Het grootste informatieplatform voor verkeersprofessionals op het gebied van mobiliteitsmanagement, verkeersmanagement, infrastructuur, parkeren en andere verkeerskundige onderwerpen.



VERKEER IN BEELD MAGAZINE
ZES KEER PER JAAR



VERKEER IN BEELD E-ZINE
ELKE 2 WEKEN



VERKEER IN BEELD WEBSITE
ELKE DAG ACTUEEL

WELKOM BIJ VERKEER IN BEELD



ENIGE OFFICIËLE MEDIAPARTNER VERKEER & MOBILITEIT 2011

In december 2011 staat Verkeer & Mobiliteit weer op de agenda van een snel groeiend aantal exposanten en beursbezoekers. Dit eendaags evenement met een informatief seminarprogramma, beurspresentaties en gelegenheid tot het ontmoeten van collega's (voor zowel bezoekers als leveranciers) is de enige Nederlandse verkeersbeurs. Voorafgaand aan de beurs verschijnt de speciale beurseditie van Verkeer in Beeld, die tevens de officiële beurscatalogus vormt. Met een stand op de dag en een advertentie in deze speciale editie combineert u een breed bereik met persoonlijk contact met uw doelgroep. Informeer naar de mogelijkheden!



VERKEER IN BEELD HET GROOTSTE INFORMATIE- PLATFORM VAN NEDERLAND

Verkeer in Beeld is het grootste informatieplatform voor de verkeersmarkt in Nederland. Verkeer in Beeld is een informatief concept over verkeerstoepassingen en mobiliteitsoplossingen. Geen lange achtergrondartikelen, visionaire boodschappen maar een magazine, website en e-mailnieuwsbrief boordevol oplossingen uit de praktijk.

Verkeer in Beeld is de informatiebron voor iedereen die als beleidsmedewerker, uitvoerder, beheerder, inkoper, aannemer of anderszins bij de infrastructuur in Nederland betrokken is zo weet men wat er speelt in de markt, hoe collega's projecten hebben aangepakt, welke innovatie projecten, diensten of producten toeleveranciers en adviesbureaus te bieden hebben.

GROOTSTE BEREIK IN UW DOELGROEP

Verkeer in Beeld vindt zijn weg in de sector omdat iedereen zich door middel van een prettig leesbaar blad wil laten informeren en inspireren door projecten bij collega-organisaties of door innovatieve producten of oplossingen. Verkeer in Beeld wordt gelezen door zowel medewerkers van het ministerie van Verkeer en Waterstaat, alsmede door beleidsmedewerkers van Rijkswaterstaat, Provincies en Gemeenten, ontwerpers, uitvoerders, verkeerskundigen, specialisten op het terrein van groenvoorziening en openbare verlichting, beheerders, aannemers, ingenieurs- en adviesbureaus, toeleveranciers en studenten. Met een magazine met een gemiddelde oplage van 6.500 exemplaren (en een veelvoud qua bereik), de grootste e-mailnieuwsbrief in de markt (ruim 7.000 oplage) en een druk bezochte website bereikt u met Verkeer in Beeld gegarandeerd uw doelgroep.

PEILER ONDER UW COMMUNICATIEBELEID

De unieke combinatie van zes magazines, 24 e-mailnieuwsbrieven en een dagelijks geüpdate website maken Verkeer in Beeld in 2010 tot een onmisbare peiler onder uw communicatieplan. Verkeer in Beeld biedt u volop mogelijkheden om op elk gewenst moment uw boodschap aan uw doelgroep te communiceren en is hét medium voor al uw marketing- en salesdoelstellingen:

- **IMAGO ADVERTENTIES** voor uw naamsbekendheid en positionering
- **PROJECTBESCHRIJVINGEN** als referentie voor uw potentiële opdrachtgevers
- **PRODUCTNIEUWS** om uw complete assortiment en/of innovaties te presenteren
- **LEAD-GENERATIE** door concrete informatie-aanvragen naar aanleiding van uw publicaties
- **PROMOTIE VAN EVENTS** zoals open dagen, verhuizingen, beursdeelname ed
- **UW ORGANISATIE POSITIONEREN** als goede werkgever en/of concrete vacatures plaatsen

Afhankelijk van uw marketing- en salesdoelstellingen zijn maatwerkpakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, positionering, project- en productnieuws, bedrijfsprofilering, lead-generatie. We maken graag een afspraak om tot een maatwerk voorstel te komen.

WWW.VERKEERINBEELD.NL

DE VERKEER IN BEELD MEDIA VOOR U OP EEN RIJ GEZET



VERKEER IN BEELD MAGAZINE

REDACTIONELE FORMULE

In één of meerdere achtergrondartikelen wordt op praktische wijze een actueel onderwerp uit het dagelijks werk van de verkeersprofessional besproken. Verder bevat elk nummer één of meerdere projectbeschrijvingen van opvallende projecten die in voorbereiding, onderhanden of gerealiseerd zijn. Het project wordt besproken van probleemdefinitie tot oplossing op basis van input van opdrachtgevers, adviseurs, aannemers en toeleveranciers. Naast deze uitgebreide projectbeschrijvingen is er ook volop aandacht voor de kleinere projecten die eveneens ter lering en vermaak kunnen dienen voor de lezers. In 1 á 2 pagina's wordt een project beschreven en met foto's toegelicht. In de pagina's Bedrijfsnieuws worden in de praktijk toegepaste producten (die voor collega's in het land als referentie kunnen dienen) als de door leveranciers aangekondigde nieuwe producten en diensten gepresenteerd. Het magazine wordt gecompleteerd door enkele praktijkgerichte 'Columns'.

ADVERTENTIES EN BIJSLUITERS

Een advertentie in het grootste verkeersmagazine van Nederland levert een forse bijdrage aan de bekendheid en positionering van uw bedrijf, producten en diensten. Ook personeelsadvertenties zijn uiteraard mogelijk en u kunt uw brochure bij laten sluiten, wat met name in de aanloop naar een beurs door veel toeleveranciers wordt gedaan.

ADVERTENTIETARIEVEN

	1 x	3 x	6 x
1/1 pagina	1.995,-	1.835,-	1.655,-
1/2 pagina	1.195,-	1.100,-	995,-
1/4 pagina	650,-	595,-	525,-

Covertoeslag: 25%

VERSCIJNINGSTABEL

Nr	Aanleverdatum	Verschijning	Thema
1	7 februari	25 februari	Parkeren / Parkeervak 2011
2	1 april	29 april	Verkeersmanagement
3	3 juni	24 juni	Mobiliteitsmanagement
4	12 augustus	2 september	Openbaar Vervoer
5	23 september	14 oktober	Infrastructuur
6	8 november	29 november	Officiële beurscatalogus Dag Verkeer & Mobiliteit (NL)

FORMATEN

	Zetspiegel	Aflopend*
1/1 pagina	190 x 272	210 x 297
1/2 pagina staand	90 x 272	100 x 297
1/2 pagina liggend	190 x 132	210 x 145
1/4 pagina staand	90 x 132	100 x 145
1/4 pagina liggend	190 x 64	210 x 70

* Exclusief 3 mm afsnede aan alle zijden

TECHNISCHE GEGEVENS

Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf. Als aanlevering als cPDF niet mogelijk is, neemt u dan contact op met traffic@acquirepublishing.nl. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

FEITEN VERKEER IN BEELD MAGAZINE

Verschijningsfrequentie	6 edities per jaar
Oplage	6.500 exemplaren
Bereik	Bijna 20.000 professionals
Advertentiemogelijkheden	Advertenties (1/1, 1/2, 1/4 pagina), advertorials, bijsluiters
Abonnement	€ 49,95 per jaar (excl. btw)
Redactie	Suggesties voor product- en/of projectnieuws zijn welkom op redactie@acquirepublishing.nl



VERKEER IN BEELD E-MAILNIEUWSBRIEF

Minimaal elke twee weken verschijnt de Verkeer in Beeld e-mailnieuwsbrief. Een professionele nieuwsbrief met een variëteit aan nieuws die door inmiddels meer dan 7.000 lezers op prijs gesteld wordt. En met een aantal interessante opties om u zelf op een onderscheidende manier te presenteren in de grootste e-mailnieuwsbrief in de verkeersmarkt.

ADVERTORIAL VOOR BEDRIJFS-, PRODUCT- OF PROJECTNIEUWS

Tussen de nieuwsberichten kunt u een 'redactioneel bericht' plaatsen waarin u aandacht voor uw bedrijf, projecten of producten kunt vragen. Uiteraard met een doorlink naar uw eigen site of de Verkeer in Beeld website.

BANNERS/BUTTONS

In het rechtergedeelte van de nieuwsbrief is tevens ruimte voor het plaatsen van buttons of banners. Deze kunnen we desgewenst ook voor u verzorgen.

IN BEELD POSITIES

In de nieuwsbrief zijn een aantal In Beeld posities opgenomen. Een unieke positie om een innovatie waar u trots op bent en commercieel succes verwacht te presenteren. Of de opening van uw pand, de nieuwe catalogus of ander belangrijk nieuws te communiceren. Uiteraard bevat uw 'In Beeld'-presentatie een doorlink naar uw eigen website of de Verkeer in Beeld website.

TARIEVEN

In Beeld	€ 350,- per editie
Advertorial	€ 350,- per editie
Buttons	€ 295,- per editie

NB: Voor de Advertorial en In Beeld zijn per nieuwsbrief een beperkt aantal posities beschikbaar. Vol is vol, dus tijdig reserveren is gewenst. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

Het samenstellen van uw In Beeld advertentie of de Advertorial gaat in overleg met de webredactie van Verkeer in Beeld. Zij assisteren u bij het schrijven van tekst en selecteren van beeld, en plaatsen dit in de e-mailnieuwsbrief.

FEITEN VERKEER IN BEELD E-MAILNIEUWSBRIEF

Verschijningsfrequentie	minimaal 25 edities per jaar
Oplage	7.100
Advertentiemogelijkheden	Buttons, In Beeld, Advertorials
Abonnement	Inbegrepen bij magazine en losse e-mail abonnees
Redactie	Suggesties voor product- en/of projectnieuws zijn welkom op redactie@acquirepublishing.nl



VERKEER IN BEELD WEBSITE

De Verkeer in Beeld website is een van de grootste naslagwerken voor nieuws, projecten, innovaties en leveranciersgegevens in de verkeersmarkt. Met duizenden berichten is het een uitstekende informatiebron voor de doelgroep die steeds vaker haar informatie online weet te vinden. De website wordt het hele jaar door actueel gehouden en biedt een scala aan profileringsmogelijkheden.

INVESTEREN IN VINDBAARHEID



Acquire Publishing heeft in de afgelopen periode een schat aan kennis opgebouwd over het ontsluiten en vindbaar maken van informatie op internet. Dat leidt onder meer tot een snel groeiend aantal bezoekers dat bijvoorbeeld via Google zijn weg vindt naar de Verkeer in Beeld website. Het betekent tevens dat door hun aanwezigheid op de Verkeer in Beeld website ook de individuele toeleveranciers, adviesbureaus en andere partijen profiteren van de investeringen in vindbaarheid die Acquire Publishing continu doet.

VOOR SNUFFELAARS: IN BEELD OP HOMEPAGES

Een opvallende introductie, een prachtig project gerealiseerd, een opening van een nieuw pand, uw nieuwe catalogus is uit? Reserveer dan een van de beschikbare In Beeld posities. Uw nieuwsfeit wordt uitgebreid beschreven inclusief foto's en op de homepage en op de algemene product-, leveranciers- en fotopagina getoond. Er zijn in totaal vier In Beeld posities beschikbaar die u per maand kunt reserveren. De overige vier posities zijn bestemd voor de In Beeld banners.

KENNISOVERDRACHT VIA WHITEPAPERS

Een WhitePaper is een kennisdocument waarin u kort en krachtig uw visie op een praktisch onderwerp beschrijft. De bezoeker van de Verkeer in Beeld website kan uw WhitePaper downloaden nadat hij zijn e-mailadres heeft achtergelaten. Met een WhitePaper profileert u zich als kennispartner én verzamelt u concrete leads!

VOOR POSITIONERING: BEDRIJFSPROFIEL

Alle leveranciers kunnen een gratis vermelding van hun bedrijfsgegevens aanvragen op de Verkeer in Beeld website. Voor extra aandacht neemt u voor slechts € 395,- een Bedrijfsprofiel waardoor u aan uw basisvermelding een logo en bedrijfsomschrijving toevoegt. Bovendien wordt uw organisatie als eerste getoond in de voor uw organisatie relevante rubriek(en). Met een Bedrijfsprofiel bent u voor een kleine investering een heel jaar extra opvallend in beeld.

EXTRA OPVALLEND ADVERTEREN: BANNER OP DE HELE SITE

Voor een opvallende campagne is op elke pagina van de Verkeer in Beeld website één bannerpositie beschikbaar. De banner kunt u per maand reserveren en we assisteren graag waar nodig met het ontwikkelen van de banner.

TARIEVEN

Rectangle banner	€ 60,- CPM (per maand)	In Beeld	€ 395,- (per maand)
WhitePaper	€ 1.500,-	Bedrijfsprofiel	€ 395,- (per jaar)

FEITEN VERKEER IN BEELD WEBSITE

Verschijningsfrequentie	Elke dag geüpdate
Bereik	Op aanvraag beschikbaar
Advertentiemogelijkheden	In Beeld, WhitePaper, Bedrijfsprofiel, Banner
Redactie	Suggesties voor product- en/of projectnieuws zijn welkom op redactie@acquirepublishing.nl



VERKEER IN BEELD MEDIAKIT 2011

TITELGEGEVENS

Titel **Verkeer in Beeld**
Ondertitel Onafhankelijk platform voor
verkeerstoepassingen
en mobiliteitsoplossingen
Website www.verkeerinbeeld.nl

UITGEVER

Acquire Publishing bv
Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle

ADVERTENTIEVERKOOP

Acquire Media
Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
Michiel Noordzij, Harald Jansen
T (038) 460 63 84
F (038) 460 63 18
E mnoordzij@acquiremedia.nl

REDACTIE

Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
Acquire Publishing bv
T (038) 460 63 84
F (038) 460 63 18
E redactie@acquirepublishing.nl

ANDERE ACQUIRE PUBLISHING TITELS IN OPENBARE RUIMTE EN VERKEER



In opdracht van de vereniging Vexpan, Platform voor Parkeren in Nederland, verzorgt Acquire Publishing vier keer per jaar het magazine **Vexpansie**. Met daarin achtergronden, discussies, projecten, productnieuws en verenigingsnieuws voor alle betrokkenen bij parkeerbeleid, uitvoering en exploitatie zoals overheden, exploitanten, adviesbureaus en toeleveranciers.

Het magazine **BuitenSpelen** informeert overheden, speeltuinverenigingen, scholen, recreatie-bedrijven over beleid, ontwerp, inrichting en beheer van speelvoorzieningen. Met naast product- en projectnieuws ook achtergrondartikelen over thema's als natuurlijk spelen, aanbesteden, veiligheid en normen.

Straatbeeld voorziet al meer dan 20 jaarig verantwoordelijken voor de openbare ruimte van project, product- en leveranciersinformatie. Ter informatie en inspiratie zodat opdrachtgevers, stedelijk ontwerpers, landschapsarchitecten, toeleveranciers weten wat er speelt en hoe collega's projecten hebben aangepakt. Leren van elkaar om samen te werken aan een betere openbare ruimte. Naast het magazine dat zes keer per jaar verschijnt, wordt de informatie verstrekt via een website en een e-mailnieuwsbrief.

MobiliteitsManagement magazine informeert overheid, adviesbureaus, werknemers én werkgevers over actuele ontwikkelingen op dit vakgebied dat snel aan belang wint. Met projectanalyses uit binnen- en buitenland, wetenschap, columns, nieuws uit de mobiliteitsregio's en meer is het een onmisbaar magazine voor iedereen die met mobiliteitsbeleid en -uitvoering bezig is.